



Envoyé en préfecture le 05/01/2026

Reçu en préfecture le 05/01/2026

Publié le

ID : 077-247700032-20251219-DL2025_105-DE

ASSOCIATION PAS TROP LOING DE LA SEINE



BILAN

Rapport d'activité 2023

assoptls@gmail.com
<https://pastroploingdelaseine.fr>

SOMMAIRE

Introduction

I. Au Bon Coin Festival - 8ème édition

1. Budget équilibré, perte d'une subvention, fréquentation record et premier «hors les murs»
2. La Programmation
3. La scénographie et la décoration du festival
4. Les valeurs du festival
 - a - Une démarche éco-responsable
 - b - Un festival inclusif en lutte contre les violences et les discriminations
 - c - Une politique tarifaire abordable au plus grand nombre

II. Au Coin des Rues - Printemps / Automne

1. Printemps 2023 - 5ème édition
2. Automne 2023 - 3ème édition

III - La Caravane du Coin

IV. Les actions culturelles

V. Structuration et développement de l'association

1. Gouvernance collégiale et salariés
2. Recherche d'un lieu
3. Solima

VI. Les partenaires de l'association

Conclusion



I. AU BON COIN FESTIVAL

8ème édition

1. Budget équilibré, perte d'une subvention, fréquentation record et premier «hors les murs»

Depuis 2015, le festival Au Bon Coin crée, le temps d'un week-end, une bulle consacrée à la découverte de spectacles d'arts de la rue et de concerts éclectiques, audacieux et inédits sur le territoire du sud Seine-et-Marne. Avec les années, ce festival est devenu un véritable rendez-vous de fin d'été pour les thomeryons/thomeryonnes et habitants des communes alentours. Force est de constater que les choix de programmation font que ce festival ne ressemble à aucun autre aux alentours.

Le record de fréquentation a encore été dépassé cette année avec **2 800 billets vendus et plus de 3 200 festivaliers et festivalières** sur les 3 jours.

A ce nombre doit s'ajouter les 400 personnes venues voir le spectacle programmé pour la première fois en dehors de l'enceinte du festival et du week-end : **un spectacle tout public et gratuit en coeur de village le mercredi soir**. Une nouvelle démarche inclusive appréciée par la mairie, le public et les bénévoles. L'objectif était effectivement d'aller toucher encore un peu plus les habitant.es de Thomery et certaines personnes qui n'ont peut-être pas les moyens financiers de venir au festival.

AU BON COIN 2023 en quelques chiffres :

- 20 spectacles et concerts // 69 artistes**
- 3 275 festivaliers et festivalières sur 3 jours**
 - 400 personnes le mercredi soir**
 - 102 bénévoles**
 - un village de 35 artisans locaux**

Le festival a été pour la première fois soutenu en 2022 par le Ministère de la Culture via les DRAC et le «Fonds de soutien pour les festivals dans le champ du spectacle vivant». L'association a donc renouvelé sa demande en 2023 qui lui a malheureusement été refusée. L'enveloppe allouée à ce fonds était à priori beaucoup plus faible qu'en 2022. La demande sera néanmoins renouvelée en 2024.

Le Département a reconduit sa subvention annuelle de 4500€ et la commune de Thomery a augmenté la sienne pour soutenir la démarche du spectacle gratuit, atteignant ???



2. La programmation

Envoyé en préfecture le 05/01/2026

Reçu en préfecture le 05/01/2026

Publié le

ID : 077-247700032-20251219-DL2025_105-DE

Cette année encore, l'association a souhaité marquer cette édition avec une programmation professionnelle de qualité en choisissant des spectacles et des concerts peu ou pas diffusés sur d'autres festivals du territoire. La programmation du festival est discutée et décidée par les salarié.es et quelques bénévoles de l'association. La programmation de certains spectacles est chaque année un peu plus ambitieuse ou engagée, l'équipe estimant qu'une partie du public du festival est dorénavant habituée et devient donc progressivement initiée aux arts de la rue. Les jauges assises devant les spectacles étaient les plus importantes depuis la création du festival, ce qui conforte l'idée que le public vient pour la pluridisciplinarité et la qualité de la programmation proposée.

Arts de la rue :

Cie du Deuxième - *Animaniversaire* (Théâtre de rue)
La Groin Groin Cie - *Le pouvoir de l'amour* (Théâtre de rue)
Cie de La Luzège - *Petite Sorcière* (conte tout public)
Claire Ducreux - *Silensis* (danse / clown) - spectacle traduit LSF
MARYSE - *Mount Batulao* (Spectacle musical jeune public)
Spectralex - *Conoan contre le roi Vomir* (Théâtre de rue)
Connivences - *Connivences* (Cirque)
Circ Panic - *Mira T* (Cirque)





Musique actuelle :

MEULE (Rock hypnotique)
LA NEBULEUSE D'HIMA (Métal / Hip-Hop)
BLEU BERLINE (Pop)
KRIILL (Pop Alternative)
KANDY GUIRA (Afro Pop) - Concert traduit en LSF
DES LIONS POUR DES LIONS (Fanfare punk et techno)
ZAR ELECTRIK (African Electro)
DUB HIGH STORY (Dub Soundsystem)
LEÏLA TAÏGA ET YUMOA (Chant traditionnel)
OMMM (Pop vocale)
PARRANDA LA CRUZ (Afro-vénézuélien)
COCOLITA (Dj Set electro)



3. La scénographie et la décoration du festival

Envoyé en préfecture le 05/01/2026

Reçu en préfecture le 05/01/2026

Publié le

ID : 077-247700032-20251219-DL2025_105-DE

Chaque année les bénévoles choisissent un thème qui définira l'ensemble de la décoration du festival ainsi que les éléments de communication. Au Bon Coin est également reconnu pour la qualité de ses décors et de l'ambiance créée sur le site. Cette année c'est le thème de **la mythologie** qui a habillé le festival. La décoration était portée par une équipe d'une dizaine de bénévoles.



Les différents espaces du festival :

Une buvette et un bar à vins

.

Quatre espace de vente de restauration maison

.

Le chapiteau en bambou

.

Le plateau pour les spectacles

.

La grande scène pour les concerts

.

La tente pour les formes légères

.

Le village de cirque avec des jeux et ateliers pour les enfants

.

Le village des artisans

.

Une «safe zone»



4. Les valeurs du festival

Envoyé en préfecture le 05/01/2026

Reçu en préfecture le 05/01/2026

Publié le

ID : 077-247700032-20251219-DL2025_105-DE

a. Une démarche éco-responsable

Depuis ses débuts le festival veille à avoir le moins d'impact négatif possible sur l'environnement et cette démarche est chaque année développée. L'association tente de s'approcher au maximum de zéro déchet pour la buvette et la restauration. **Aucune vaisselle jetable** ou à usage unique n'est utilisée pour l'équipe comme pour les festivaliers : eco-cup, couverts, assiettes, bols, serviettes en tissu...

Un compost est utilisé en cuisine pour les déchets organiques, récupérés pour les producteurs locaux ou associations spécialisées dans la transformation de compost.

Le **circuit-court** est largement mis à l'honneur dans notre festival. Une grande partie des légumes utilisés en restauration (catering et public) proviennent de **producteurs bio et locaux**, de même que pour les ingrédients du pôle crêpe.

Pour la buvette, les bières et jus de pommes proviennent également de micro-brasseries et producteurs locaux.

Nous louons des toilettes sèches à l'association locale du «**115 du Particulier**» qui agit auprès des sans-abris en leur mettant à disposition un lieu de vie et en les accompagnant vers la réinsertion sociale et professionnelle.

La grande majorité de la décoration provient de matériaux de récupérations et l'équipe déco recycle et transforme au maximum les éléments des années passées ou des dons reçus.

Cette démarche éco-responsable fait partie des valeurs de l'association et se retrouve sur l'ensemble des événements de Pas Trop Loing de la Seine.

b. Un festival inclusif en lutte contre les violences et les discriminations

L'association prône la fête dans le respect de chacune et chacun.

Depuis trois ans, plusieurs membres de l'équipe salariée et bénévole se forment à la lutte contre les violences en milieu festif. Un groupe de bénévoles «vigilants» pendant le festival est actif chaque jour. Une formation poussée pour cette équipe est envisagée pour 2024.

Deux membres de la Collégiale ont reçu la formation « atelier à destination des personnes en charge des bénévoles sur les événements festifs » par l'association Consentis. L'objectif est de s'approprier les bases de la prévention des violences sexistes et sexuelles et d'être en capacité de délivrer par la suite une formation courte à des bénévoles.

A la suite de cela, l'ensemble des adhérents ont suivi une formation courte d'une heure sur la prévention des violences sexistes et sexuelles lors de l'Assemblée Générale de 2022. Ces questions et formations seront approfondies en 2023.

Une salariée de l'association a reçu la formation de 2 jours « prévention des violences sexistes et sexuelles en milieu festif » en 2021 dispensée par le CIDFF et le Collectif Féministe Contre le Viol.

Une nouvelle campagne d'affichage de sensibilisation au consentement et au respect de chacun et chacune a été créée sur mesure par notre graphiste cette année à l'occasion de nos événements et nos réseaux sociaux.



L'association ne se sentant pas encore assez formée pour prendre en charge à 100% le pôle de prévention en cas de violences elle fait appel au Planning Familial de Champagne-sur-Seine pour proposer un stand de sensibilisation et l'aider à proposer une permanence d'accueil pour personnes victimes ou témoins de violences. Il y a également, dans l'espace réservé aux bénévoles, une «pièce safe» au calme et à l'abri des regards pour pouvoir emmener toute personne nécessitant un temps d'écoute ou de répit.

Dans une démarche de rendre le festival toujours plus inclusif un grand chantier autour de la communication accessible : programmation téléchargeable en word et en «Facile à Lire et à Comprendre» (FALC), signalétique adaptée à différents types de handicap sur le festival. La salariée en charge de la communication et la graphiste ont suivi une journée de formation autour de ces thématiques, grâce au Pôle Art & Handicap de Seine-et-Marne.

Un concert et un spectacle étaient intégralement traduits en LSF sur la journée du samedi.

c. Une politique tarifaire accessible au plus grand nombre

Le festival propose différents tarifs et des pré-ventes à tarifs réduits sont également accessibles sur le site internet jusqu'à la veille du festival. Un tarif solidaire **sans** justificatif est proposé à l'accueil depuis les débuts du festival.

Des partenariats avec certaines structures sociales sont également mis en place pour proposer la gratuité à leurs usagers : Centre Social, CCAS, Resto du Cœur, Secours Populaire.

Les tarifs n'ont pas été augmentés cette année :

Pass 3 jours : 20€ en pré-vente/22€ sur place

Vendredi : 6€ en pré-vente/8€ sur place

Samedi : 12€ en pré-vente/14€ sur place

Dimanche : 8€ en pré-vente/10€ sur place

Mercredi : Gratuit

7-18 ans : 5€/jour

Tarif solidaire (sans justificatif) : 6€/jour

Gratuit pour les moins de 7 ans



II. AU COIN DES RUES

Printemps / Automne

Créée en 2019, la saison culturelle itinérante Au Coin des Rues se divise dorénavant en deux temps forts : **une saison de Printemps autour des arts de la rue dans l'espace public et une saison d'Automne de théâtre éclectique en salles polyvalentes.**

L'objectif d'Au Coin des Rues est d'**amener des spectacles inédits et de grande qualité jusque dans les plus petits villages ruraux du sud du département.**

Les publics visés en priorité sont les habitants de la commune. L'objectif étant qu'ils se sentent concernés ou touchés par l'événement qui a lieu au coin de leur rue. Toutefois, le choix de l'itinérance et d'une programmation inédite à chaque événement vise à amener le public à se déplacer de commune en commune et à suivre l'ensemble de la saison.

Les deux saisons d'Au Coin des Rues sont construites autour de la diffusion et de l'action artistique et culturelle avec différents publics du territoire. L'objectif de ces événements est avant tout de créer des espaces où les artistes et la population tissent des souvenirs communs et où une véritable rencontre peut avoir lieu, que ce soit pendant l'événement ou en amont avec des ateliers ou autres actions pensées et adaptées.

1. Printemps 2023 - 5ème édition

Au Coin des Rues de Printemps est une saison culturelle itinérante dans plusieurs communes du sud Seine-et-Marne qui, le temps d'une journée, propose un **événement artistique et intergénérationnel gratuit** dans l'espace public axé autour des arts de la rue, ceux-ci étant parfaitement adaptés aux communes sans équipements culturels. Sortir des murs du festival Au Bon Coin pour aller au plus près du public qui ne se déplace pas en festival ou dans divers lieux culturels a été la première motivation de cette saison.

Calendrier des événements :

19 Mai à Villemaréchal
20 Mai à La Genevraye
27 Mai à Moret-Loing-et-Orvanne
rajouter date Ktha
9 Juillet à Champagne-sur-Seine



Au Coin des Rues de La Villemaréchal avait lieu dans la ferme Maraîchette. Un couple de maraîchers (bénévole de l'association) s'est récemment installé dans ce village et souhaitait organiser les portes ouvertes de leur ferme aux habitants. Nous avons eu l'idée de coupler cela avec la venue d'un spectacle qui parle de l'agriculture et des conditions des agriculteurs et agricultrices. Un repas partagé et des visites de la ferme étaient organisés avant la représentation. Un vrai bon moment convivial qui sortait du commun. **130 personnes (jauge complète)** ont assistées aux spectacles.

Au Coin des Rues de La Genevraye s'est déroulé dans le hameau de Cugny en partenariat avec la brasserie artisanale La Pachamama. Cet événement était également notre lancement de saison avec quelques discours d'inauguration d'élus locaux. Cet événement a très bien marché et présentait un spectacle tout public/jeune public et un deuxième plus orienté à partir de 10 ans, fortement engagé écologiquement. **800 personnes étaient présentes au total avec environ 400 personnes devant chaque spectacle.**





Envoyé en préfecture le 05/01/2026
 Reçu en préfecture le 05/01/2026
 Publié le
 ID : 077-247700032-20251219-DL2025_105-DE

Le Carnaval à vélo : franc succès pour cette deuxième édition avec une jauge doublée. Le choix d'un lieu central pour clôturer l'événement a eu un fort impact sur la fréquentation (lieu très facilement accessible à pied du centre-ville). Près de **1000 personnes** étaient présentes le soir (environ **250 personnes au défilé, 400 personnes devant le spectacle**). C'est un projet assez conséquent en logistique (organisation, coordination, sécurité...) qui mérite encore à être simplifié pour les équipes salariées et bénévoles. Le succès a été remarqué par l'équipe administrative et un soutien plus important de leur part va être demandé par l'association. Un premier test d'atelier en écoles et de participation des EHPAD a été fait et sera amplifié l'année prochaine.

Au Coin des Rues de Champagne-sur-Seine est dorénavant un vrai rendez-vous avec les habitant.es du quartier des Chaillots dans lequel s'installe l'événement pour une journée. L'équipe souhaite garder cette commune comme partenaire chaque année pour instaurer ce rendez-vous et développer les relations et les liens avec les habitant.es. Cette édition devait s'installer pour la première fois dans la Coulée Verte (parc ombragé) malheureusement à cause de gros orage et pluies l'événement a dû être replié. Plusieurs complications ont eu lieu tout au long de la journée et malgré cela **250 personnes** se sont déplacés et mis à part l'annulation de l'entresort, l'ensemble de la programmation a pu avoir lieu. Cet événement a fortement été porté par la motivation sans relâche des bénévoles du jour. Un projet d'ateliers de constructions d'arbres à insectes et à oiseaux avaient été menés avec les habitants et malheureusement la restitution n'a pas pu se faire dans le parc comme convenu. Une exposition a tout de même été mise en place en intérieur.





Chiffres Clés d'Au Coin des Rues de Printemps

- 4 jours de festivals gratuits / 4 communes de la CCMSL
 - 12 spectacles et concerts
 - 2 200 spectateurs et spectatrices
- 8 associations et structures socio-culturelles locales impliquées
- 7 producteurs locaux pour la buvette et la restauration





2. Automne 2022 - 3ème édition

Envoyé en préfecture le 05/01/2026

Reçu en préfecture le 05/01/2026

Publié le

ID : 077-247700032-20251219-DL2025_105-DE

Au Coin des Rues d'Automne a renoué des partenariats avec des communes similaires à l'édition précédente : Vernou-la-Celle, Moret-Loing-et-Orvanne, Champagne-sur-Seine et Villemaréchal. Une nouvelle commune a rejoint la saison : Villecerf. L'offre de diffusion a été fortement augmenté pour cette édition.

Au total cette saison compte 8 événements dans 5 communes de la CCMSL entre les mois d'Octobre et de Décembre et propose 7 spectacles et 4 concerts et Dj Set .

Partant du constat que l'offre culturelle est assez pauvre dans les toutes petites communes rurales et d'autant plus en Automne-Hiver, l'association continue de développer ses activités sur cette période afin de proposer des spectacles de qualité au plus près d'un public dit «éloigné» de la culture par manque d'équipements, de transports, de moyens.

La grille tarifaire reste accessible et varie de 4€ à 10€.

La saison a rassemblé un peu plus de 800 personnes avec des capacités de salles allant de 80 à 300 places.

En plus des représentations ouvertes à tout le monde, 2 représentations scolaires ont été organisés (tous les 3ème du collège Fernand Gregh et 4 classes de l'école primaire Henri Maugé de Champagne-sur-Seine)

Programmation :

G.R.A.I.N Histoires de fous de la Cie MMM

Les portes du paradigmes de la Cie Gédéon

Cabane de la Cie Les Eduls

Josia / Tukan / Roby Bezzina / Gâtinais Libre

Mélodie du Provisoire - Titre définitif de la Cie Marbelle (2 représentations)

Toan'Co accompagné par la troupe de danse Les Chaussons Rouges

Être Vivant de la Cie Au Fil du vent (2 représentations)

Toutes les choses géniales de la Cie Théâtre du Prisme (2 représentations)



III. LA CARAVANE DU COIN

Envoyé en préfecture le 05/01/2026
Reçu en préfecture le 05/01/2026
Publié le
ID : 077-247700032-20251219-DL2025_105-DE

La Caravane du Coin (né en 2022) est un projet itinérant sur un temps court porté par l'association dont le but est la diffusion de spectacle vivant dans l'espace public en milieu rural, sur un territoire plus élargi que la CCMSL. Suite à des sollicitations d'élus ou d'habitants pour organiser des Au Coin des Rues au sein de leur commune, cette idée est apparue comme une bonne solution et cela faisait longtemps que les membres de l'association voulaient tester ce format «tournée».

La Caravane du Coin a eu lieu du 27 Juin au 2 Juillet, comptait 6 journées de diffusion (arts de la rue et concerts) dans 3 communes partenaires, dont deux nouvelles : Féricy (renouvellement), Larchant et Blennes.

L'ensemble des événements était gratuit et la programmation a été pensée principalement «tout public» avec également un conte dédié au jeune public. Les équipes artistiques étaient embarquées sur l'ensemble de la tournée, la programmation était donc unique, raison pour laquelle les 3 communes de ce projet doivent être relativement éloignées les unes des autres.

Nous restons 2 jours dans chaque commune pour prendre le temps d'installer un mini-village artistique et créer une ambiance festive, conviviale et familiale.

La caravane du Coin c'est une vingtaine de personnes sur la route pendant plusieurs jours à la manière des cirques itinérants. Cela représente une dizaine de véhicules et structures itinérantes : Caravane-Bar, Remorque-Cantine, Bus-Scène, Caravane-Crêpe...

Il est important que la commune soit investie dans l'accueil de ce projet pour faciliter l'implantation et le relais auprès des habitants.

Cette deuxième édition a été un vrai succès pour l'accueil fait par le public et les habitants. Un format de tournée resserrée demande une bonne logistique et organisation en amont et cette édition a semblé plus fluide et mieux préparée que la première, bien qu'intense.

Le choix de la programmation nous a semblé idéal avec une vraie diversité de proposition à un haut niveau de qualité artistique. La programmation mélangeait des équipes artistiques nationales (Qualité Street, Keep Cie, Cajù) et locales (Miende, Les Moules Fripes, PopaCa...).

Chiffres Clés de La Caravane du Coin

6 journées de diffusion dans 3 communes
3 communautés de communes touchées
8 spectacles et concerts / 23 représentations
Plus de 1300 festivaliers et festivalières
25 personnes sur la route



IV. LES ACTIONS CULTURELLES

Envoyé en préfecture le 05/01/2026
Reçu en préfecture le 05/01/2026
Publié le
ID : 077-247700032-20251219-DL2025_105-DE

Les actions artistiques et culturelles représentent un volet important de développement de l'association. L'un des objectifs principaux des projets itinérants sur le territoire étant d'aller chercher un public dit «éloigné» de la culture pour diverses raisons ou «empêché», les actions culturelles sont un des meilleurs moyens pour cela.

Pour les mettre en place nous travaillons avec des structures du territoire et des artistes de notre réseau ou issus de la programmation des événements. Le fait d'être installés depuis longtemps sur ce territoire facilite les partenariats et la mise en place de projets d'actions culturelles. Néanmoins chaque structure (sociale, médico-sociale, culturelle, scolaire...) a son calendrier, ses priorités et obligations qui font que cela s'inscrit dans le temps long.

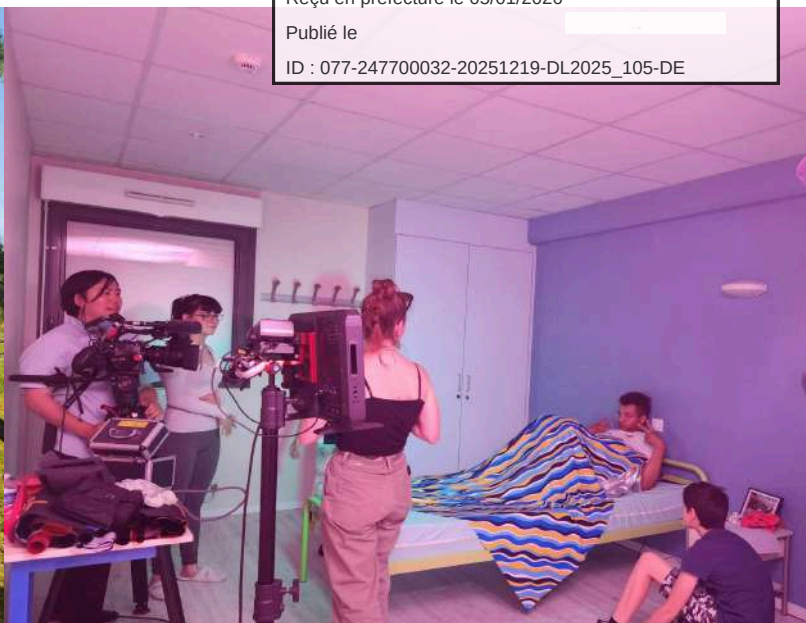
Pour 2023 l'axe de la jeunesse et plus encore des adolescents a été mis à l'honneur. Il y avait également une envie de mener des actions culturelles sur du plus long terme pour créer du lien avec le public et qu'il se sentent réellement investi dans le projet.

L'association, bien qu'elle est la plus petite structure du Collectif Scènes 77, met un point d'honneur à avoir un engagement fort dans le Pôle Art & Handicap de Seine-et-Marne porté par le Collectif.

Egalement, suite à une formation de deux jours sur les droits culturels, les salariés de l'association gardent en tête ces valeurs fortes qu'ils et elles défendent dans leur façon de concevoir les actions culturelles.

Ont été réalisés en 2023 :

- 6 ateliers en école primaire à Montarlot autour du Carnaval à Vélo
- Réalisation d'un clip audiovisuel avec les jeunes internes de l'IME La Sapinière à Écuellen
- Une soirée scène ouverte et concert pour tous les internes de l'IME
- 7 ateliers de construction et décoration de cabanes à insectes et à oiseaux avec les habitants du quartier des Chaillots à Champagne-sur-Seine (Centre social, centre de loisirs, école maternelle des Chaillots)
- conte en écoles maternelles et élémentaires à Larchant, Blennes et Féricy
- ateliers de danse-théâtre et représentation scolaire pour tous les 3ème du collège Fernand Gregh
- représentation scolaire pour 4 classes de CM1 ET CM2 de l'école Henri Maugé



Focus sur 2 projets :

Réalisation du clip et de la chanson «Briller» avec les adolescents en situation de handicap de l'IME La Sapinière

- 3 mois de préparation, 4 mois de réalisation du projet (ateliers d'écriture, studio d'enregistrement, production de la musique, atelier costumes...)
- 3 jours de tournage
- une vingtaine de jeunes
- 1 artiste coordinatrice, 5 artistes

Construction et décoration de Cabanes à oiseaux et à insectes avec les habitants de Champagne-sur-Seine

- 7 ateliers menés par l'artiste Faustine Levin et Alice de l'association Perm'Art de Vivre au Centre Social, Centre de loisirs et école maternelle des Chaillots
- exposition et restitution lors d'Au Coin des Rues de Champagne (installation dans le parc de la Coulée Verte avec les participants malheureusement annulé à cause de l'orage)
- Une bonne première amorce pour continuer des projets de territoire avec les habitants



V. STRUCTURATION ET DÉVELOPPEMENT DE L'ASSOCIATION

1. Gouvernance collégiale et salariés

Depuis 2022 PTLS a opté pour une direction collégiale afin de préserver la dynamique collective et horizontale de l'association et ainsi mieux répartir le poids des responsabilités.

Le Conseil Collégial se compose de 6 à 12 mandataires qui portent les responsabilités civiles, pénales et légales de l'association. Il administre l'association dans le respect du projet associatif, de la charte des valeurs et des décisions de l'Assemblée Générale des adhérents.

Il se réunit avec les salariés tous les deux mois la première année, puis une fois par trimestre minimum à partir de la deuxième année.

Le renouvellement des mandataires sera proposé sous forme de liste à l'Assemblée Générale annuelle et devra être validée par les 2/3 des adhérents présents ou représentés.

Le Conseil Collégiale s'est à l'origine créé autour de pôles de réflexion et de vigilance :

Éthiques et valeurs // Actions culturelles et relation avec les publics // Gestion des bénévoles
Gestion des lieux, locaux et du matériel de l'association // Technique, prévention et gestion des risques // Finances et administration

Dans la réalité des réunions, ce ne sont pas toujours ces sujets qui sont discutés. Les réunions entre salariés et membres du Conseil permettent principalement une horizontalité des décisions importantes liées à la vie de l'association, une transparence de la vie de l'association, une possibilité de débats quant aux valeurs, projets et problématiques de l'association.

Les 10 mandataires élu.e.s en 2023 sont :

Laurie Dulin / Zoé Momon / Pascale Simon / Alexis Dumas-Primbault / Karine Marandola / Adeline Duchemin / Yann Lhôte / Astrid Martinez / Matthieu Varry / Garance Delaunay

L'équipe salariée est constitué principalement d'Antoine Caracachian, Hermine Lhôte et Louise Lagrost, tous les trois intermittents du spectacle.

D'autres personnes sont embauchées ponctuellement notamment en production, accueil artistes et surtout technique. Entre 6 et 7 personnes différentes sont embauchées ponctuellement sur les événements de l'association.

Avec l'augmentation des activités et la professionnalisation de l'association, recruter une à deux personnes à temps partiel est un des objectifs de l'association.

Les piste d'embauche seraient pour de la communication, de la recherche de mécénat, de la technique.

2. Recherche d'un lieu

Envoyé en préfecture le 05/01/2026

Reçu en préfecture le 05/01/2026

Publié le

ID : 077-247700032-20251219-DL2025_105-DE

La recherche d'un lieu pour des bureaux ainsi que pour accueillir des compagnies en résidence fait toujours partie des objectifs de l'association et n'a pas abouti en 2023 malgré quelques tentatives (Grenouille Verte à Ecuelles, visite de locaux de la CCMSL...).

L'achat ou la location d'un lieu devient l'une des priorités de l'association pour les deux prochaines années pour centraliser : le stockage du parc de matériel technique, remplacer l'Envers qui n'est plus adapté (difficile d'accès, fuite d'eau du toit, non sécurisé, manque d'espace pour stockage et ateliers déco...), les bureaux pour les salariés et les réunions des bénévoles.

Si possible cet espace pourra également aménager un petit espace de vie (chambres, dortoirs, cuisine et salle de bain) pour loger des artistes lors des événements et des résidences ou actions culturelles.

Idéalement le lieu pourra également être ponctuellement ouvert au public pour des ateliers, sorties de résidences, spectacles ou concerts.

Acheter un lieu avec une autre structure est envisageable si les besoins et envies sont similaires ou complémentaires.

La gestion et l'ouverture d'un lieu impliquerait l'embauche d'une nouvelle personne au sein de l'équipe.

3. Solima

le SOLIMA est une démarche de concertation territoriale pour le développement des musiques actuelles qui poursuit deux enjeux d'intérêt général portant sur « la diversité des œuvres et des initiatives dans le respect des droits culturels » et « l'équité territoriale via un aménagement plus cohérent et juste entre les territoires ».

Un Solima est en cours sur le territoire du sud 77 et réunit principalement des associations programmeurs de concerts (festivals) mais aussi la DRAC, la Région, le Département et quelques communes. Il est coordonné par le RIF.

Le résultat de cette concertation a donné lieu à l'envie des acteurs du territoire de créer un réseau Sud 77 pour :

- mutualiser des ressources, programmation locale, matériel...
- accompagner la structuration de ses membres et de nouvelles associations qui souhaiteraient se créer sur le territoire
- accompagner des artistes locaux : structuration, répétition, diffusion...
- avoir une communication commune régulière pour que le public sache tout ce qu'il se passe sur le territoire sud 77 : réseaux sociaux, livret commun tous les 3 mois...

Les membres très impliqués dans la construction de ce réseau sont Pas Trop Loing de la Seine, la Douve Blanche, Musiqafon et Echo'Z.

Le réseau devrait être accompagné en 2024 par un DLA pour se structurer et présenter ses premiers événements à destination, dans un premier temps, des musiciens et musiciennes du territoire.

V. LES PARTENAIRES

Un grand MERCI à tous nos partenaires sans qui rien de tout cela ne serait possible, ainsi qu'à la centaine de bénévoles qui font et sont l'association Pas Trop Loing de la Seine !



Direction régionale
des Affaires culturelles
d'Île-de-France



LA GENEVRAYE

